



IP CENTRUM
SUMMER CAMP

PRAWNE ASPEKTY RYNKU MODY

Między prawem autorskim a własnością przemysłową

24.08.2022 (ŚRODA)

10:00-10:15 Powitanie & Intro - *dr Arkadiusz Michalak, IP Centrum*

10:15-10:45 Moda a własność intelektualna – kluczowe interakcje
Prof. Marlena Jankowska-Augustyn, Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy UŚ

10:45-11:15 Ochrona renomowanych znaków towarowych w branży odzieżowej
mec. Monika Witkowska, adwokat, rzecznik patentowy, partner w Kancelarii własności intelektualnej Kulikowska & Kulikowski

11:15-11:45 Spory sądowe dotyczące prawa autorskiego a produkty mody
aspekty procesowe i dowodowe - *rp.r., rz.pat. dr Arkadiusz Michalak*

11:45-12:15 Wzornictwo przemysłowe a ochrona produktów odzieżowych
mec. Anna Kruszewska, radca prawny, partner w Kancelarii Hasik, Rheims i Partnerzy

12:15-13:15 Przerwa - Lunch*

13:15-13:45 NFT a moda - aspekty prawne
mec. Jakub Kubalski, adwokat, partner Interactive Entertainment, IP/ TMT w SSW Pragmatic Solutions

13:45-14:15 Prawne aspekty handlu elektronicznego produktami mody
mec. Arkadiusz Swatek, Vice General Counsel Modivo S.A.

14:15-14:45 Ochrona prywatności w sektorze mody
mec. Aleksandra Zomerska, adwokatka, dotlaw

18:00 - Welcome party Nowa Wytwórnia*

*Wliczone w cenę



IP CENTRUM
SUMMER CAMP

PRAWNE ASPEKTY RYNKU MODY

Między prawem autorskim a własnością przemysłową

25.08.2022 (CZWARTEK)

12:00-12:30 Moda w grach komputerowych - aspekty prawne

dr Marcin Balicki, adwokat w Kancelarii prawnej Studnicki Płaszka Ćwiągalski Górski

12:30-13:00 Praca projektanta - wyzwania, dylematy, wybory

dr Magdalena Kut, Akademia Sztuk Pięknych im. J. Matejki w Krakowie

13:00-13:30 Influencerzy kontra UOKIK – problemy i rekomendacje

mec. Joanna Skrzeczkowska, radca prawny, Head of IP Department Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy

13:30-14:00 Ochrona marki modowej na market place (allegro, ebay, amazon)

mec. Marek Wiński, Kancelaria Wiński

14:00-14:45 Przerwa

14:45-15:15 Słynne spory modowe

mec. Patrycja Lubieniecka, rp.r, Lubieniecka Kancelaria Prawna

15:15-15:45 Prawne aspekty organizacji tradycyjnego i wirtualnego pokazu mody

Katarzyna Jedynak-Gierada, aplikantka rzecznikowska Czyżewscy Kancelaria

15:45-16:15 Umowy sponsoringowe jako narzędzie budowania marki modowej

mec. Konrad Kawczyński, radca prawny, Head of Legal Department w OTCF S.A.

16:15 - Integracja/zwiedzanie Krakowa

IP CENTRUM
SUMMER CAMP

PRAWNE ASPEKTY RYNKU MODY

Między prawem autorskim a własnością przemysłową

26.08.2022 (PIĄTEK)

10:00-10:30 Autorskie dobra osobiste a moda

dr Konrad Gliściński, LL.M, Katedra Prawa Własności Intelektualnej UJ

10:30-11:00 Co Tom Ford wie o filmach, czyli wartości niematerialne związane z modą w produkcji audiowizualnej - *dr Iga Bałos, Krakowska Akademia im. A.F.Modrzewskiego*

11:00-11:30 Reklama produktów odzieżowych w mediach społecznościowych
mec. *Magdalena Korol, adwokatka, współpracowniczka Kancelarii Creativa, Prezeska Instytutu Prawa Mody*

11:30-12:00 Między pomysłem a jego wyrażeniem w modzie uwagi z perspektywy prawa autorskiego - *dr Joanna Matczuk, LL.M. adwokat, rzecznik patentowy, IP Boutique Matczuk& Co*

12:00-12:45 Przerwa

12:45-13:15 Karna ochrona znaku towarowego

dr Natalia Daśko, adwokat, Katedra Prawa Karnego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika

13:15-13:45 Nieuczciwa konkurencja w modzie

Klaudia Wierzbicka, aplikant rzeźnikowski Kulikowska & Kulikowski

18:00 - Drink pożegnalny na Kazimierzu do rana
(pierwszy set drinków wliczony w cenę)

DO ZOBACZENIA W KRAKOWIE!



CENTRUM PRAW
WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
im. H. Grocjusza